

ALTERNATIVE EXPOSURE

Colaboración de Southern Exposure Y Facebook AIR Preguntas frecuentes

¿Qué ofrece la colaboración con Facebook AIR a Southern Exposure?

Con esta colaboración, Facebook AIR se convierte en un líder de apoyo del programa de otorgamiento, junto con la Fundación Andy Warhol y Grants for the Arts.

¿Cuál es cronograma para la colaboración?

La colaboración es un programa piloto de dos años, que va de enero de 2018 a primavera de 2020. Sus actividades se aplicarán a los beneficiarios de la Ronda 11 y 12 (se otorgan en diciembre de 2017 y diciembre de 2018).

El financiamiento cubrirá la producción de un video documental breve para cada beneficiario durante este período; una conferencia anual de un día que destaca a los beneficiarios de AltEx (actuales y ex alumnos), así como a los modelos de financiación directa para artistas; y apoyo operativo para Southern Exposure.

¿Por qué no simplemente poner el dinero en más subvenciones o en subvenciones de mayor cantidad?

Nuestro acuerdo y financiamiento están estructurados para ver qué tan bien podría funcionar esta colaboración. Queríamos diseñar la actividad de tal manera que el objetivo central (las subvenciones) no se viese afectado.

¿Es esta financiación una subvención de Facebook?

Enumeramos a Facebook AIR como líder de apoyo de Alternative Exposure en todos los reconocimientos relevantes, pero esto no es una donación. Facebook AIR está contratando a SoEx para producir estas actividades específicamente en apoyo de los beneficiarios de AltEx y, más ampliamente, como colaborador en sus esfuerzos para brindar más apoyo público y visibilidad a los artistas.

¿Por qué Southern Exposure está tomando esta colaboración?

Creemos que es importante que las compañías tecnológicas como Facebook aumenten de esta manera para apoyar directamente a los artistas. Como trabajamos exclusivamente con el equipo de FB AIR, confiamos en que compartan nuestros objetivos y comprendan los límites que debemos establecer en esta colaboración. Y esperamos

que sirva de precedente para que otros grandes conglomerados de tecnología comiencen a ocuparse de la comunidad de arte que han tenido un impacto tan radical.

¿Por qué videos?

Mientras que Facebook AIR amplía sus programas, está mirando más allá del campus de FB para ver cómo podrían atraer más apoyo público y visibilidad para los artistas. Ya producen cortos documentales en video para cada uno de sus artistas de AIR, y el potencial de promoción que poseen los videos agrega una dimensión a la Alternative Exposure que SoEx no podía ofrecer anteriormente. Creemos que los videos son una excelente oportunidad para expandir el conocimiento de sus proyectos, así como documentarlos.

Una vez que se produce el video, ¿a quién le pertenece?

Facebook posee los derechos de los videos, ya que están pagando por la producción. Los beneficiarios y SoEx tienen un uso ilimitado, sin restricciones, global y gratuito a perpetuidad. También, el beneficiario tendrá acceso a todas las imágenes originales.

¿Estos videos son como más editorial?

¿O más promocional? ¿O como más documental?

Es probable que sean una combinación de los tres, dependiendo de las necesidades de los proyectos individuales y los intereses en su uso.

Estos son algunos ejemplos de videos que FB AIR produce para sus residentes:

https://www.youtube.com/watch?v=lfGeaC_wOKM

<https://vimeo.com/228859314>

https://www.facebook.com/pg/artistinresidence/videos/?ref=page_internal

¿Cuánto control editorial tiene Facebook?

Muy poco. El equipo de Facebook AIR aconseja sobre cualquier elemento que deseen incluir en los videos finales, como la ubicación del logotipo. De lo contrario, su única preocupación es que los videos no contengan ninguna forma de discriminación. No estarán involucrados en ninguna producción de contenido.

¿Dónde se distribuirán los videos?

Los beneficiarios podrán distribuir su proyecto en cualquier lugar. SoEx sin duda los mantendrá en nuestro sitio web. Facebook los sube a (¿quién lo hubiera sabido?) su página de Facebook. También tendremos proyección pública en la conferencia anual en la primavera de 2019 y 2020.

No quiero colaborar con Facebook de ninguna forma. ¿Debo participar? Si no lo hago, ¿afectará eso mi elegibilidad para una subvención?

No, ciertamente no tiene que participar. Queremos que esta opción lo beneficie y no cree ningún tipo de posición comprometida para usted. Y no afectará su subvención o elegibilidad de ninguna manera si se excluye.